

Da "[Millevigne](#)" di marzo 2008

Il "google" del vino che è meglio di google MAURIZIO GILY

Non capita spesso di incontrare un americano che parla un italiano fluente, oltre che il francese e lo spagnolo: meno ancora uno che abbia letto in originale tutto l'"inferno" della Divina Commedia. Quando si scopre poi che ha fatto parte, giovanissimo come allora internet, del team che costruì il motore di "Yahoo" non si può più avere dubbi sul fatto che ci si trovi di fronte ad un piccolo genio. Si chiama Doug Cook e vive a San Francisco, anche se sogna di trasferirsi in Italia.



L'ho conosciuto due anni fa, venne a Davis ad assistere al convegno "Terroir 2006" organizzato dall'Università della California, nel quale ero relatore, poi mi fece una quantità di domande, ma in realtà su molte cose relative al vino italiano ne sapeva più di me, e poi siamo diventati amici. Da tempo appassionato di vino e socio di un wine bar, frequentatore assiduo di Vinaly e dell'Italia, Doug ha così riunito le due passioni della sua vita in un progetto unico, al quale ha lavorato diversi anni e che ora ha finalmente visto la luce sul web, sia pure ancora in una fase di rodaggio e di "testing". Per vedere di cosa si tratta basta digitare www.ablegrape.com

Cosa distingue ablegrape dai tanti "motori di ricerca" del web, come Google, Yahoo, Altavista e molti altri? Soprattutto una cosa, la specializzazione: su ablegrape si cercano solo pagine sulla vite ed il vino, quindi non si devono digitare parole come vino, uva etc. perché solo di questo si occupa ablegrape. Ad esempio se digito "Conegliano" su Google, nei primi dieci risultati non vi sono link direttamente correlati al vino; nei secondi dieci ce ne sono due, la scuola agraria e l'Istituto Sperimentale per la Viticoltura (CRA). Se faccio la stessa operazione su ablegrape il primo risultato mi manda al sito del Consorzio del Prosecco di Conegliano Valdobbiadene e tutti i risultati successivi riguardano i vini locali, le istituzioni scientifiche, le aziende e così via.

Ma ablegrape fa molto di più. Ogni risultato è corredato da icone a bandiera con le quali si può andare direttamente alla lingua prescelta (per le pagine plurilingue) ed è classificato, come in una biblioteca, da una legenda che ci dice se si tratta di istituzione, articolo scientifico, pagine divulgative per i consumatori etc. La legenda si può anche usare come filtro, per scegliere che tipo di pagine andare a cercare. Ad esempio, la Cantina Sociale di Nizza vuole raccogliere una rassegna stampa sull'azienda? Niente di più facile. Si digita "Cantina Sociale di Nizza" su ablegrape, poi dal menu di sinistra (in italiano) si sceglie "stampa", ed ecco una lista completa degli articoli usciti sulla rete che parlano dell'azienda. *Definetely cool*: decisamente geniale. Ma ci sono molte altre cose da scoprire. Buona navigazione a tutti!

Foto: Maurizio Gily e Doug Cook ad una degustazione